



KOMMUNIKATIONSPOLICY

Denna policy beskriver föreningens syfte och mål med vår kommunikation, våra målgrupper och olika kanaler för kommunikation, deras roll och funktion och vad som kommuniceras genom dessa.

Syfte och mål

Att nå ut till våra målgrupper med föreningens budskap. Solberga Bollklubb är en ideell förening som bedriver breddidrott där så många som möjligt av våra medlemmar, kvinnor, män, unga och gamla, känner sig delaktiga. Föreningen har en stark lokal förankring i stadsdelen Solberga där samtliga kan vara målgrupp för vår kommunikation beroende på budskap och syfte.

Vision och värdegrund

Solberga Bollklubb har uppstått ur några unga människors drömmar, behov och önskan av att genom idrott ha roligt och känna samhörighet. Solberga Bollklubb ska vara en förening där medlemskapet innebär en kamratlig och trygg social gemenskap. Våra medlemmar ska känna stolthet över sitt medlemskap och de värden föreningen står för.

Målgrupper

Det vi förmedlar ska återspegla vår värdegrund och vision. Vår primära målgrupp är föreningens medlemmar, funktionärer och ledamöter, men även stadsdelens invånare, media, politiker, tjänstemän och sponsorer som på något sätt kan förknippas med vår verksamhet. Men det är våra medlemmar och deras upplevelse av föreningen som är föreningens främsta kommunikatörer och marknadsförare.

Gemensamt synsätt och etiskt förhållningssätt

Ledare, funktionärer och spelare är alla olika exempel på representanter för Solberga Bollklubb. De som representerar föreningen ett också ett ansvar att också förmedla våra värderingar. Det som kommuniceras i text och bild i våra olika kanaler ska också återspeglar detta. Diskriminerande, kränkande eller nedsättande kommentarer om andra, svordomar och ovärdat språk i föreningens namn är oavsett sammanhang oacceptabelt.



Grafisk profil

Föreningens grafiska profil fastställs av styrelsen efter samråd med kommunikationsgruppen. Solberga BK:s klubbmärke och namn får bara användas på det sätt, i den form och i de sammanhang som styrelsen beslutar.

Kommunikationsansvarig

Kommunikationsansvarig, som utses av styrelsen, överser och samordnar föreningens löpande kommunikation i föreningens olika kanaler och avrapporterar löpande till styrelsen.

Kommunikationskanaler

Vår webbplats är föreningens primära portal och ansikte utåt. Vi använder SportAdmins medlemshanteringssystem (medlemsregister) som tillsammans med SportAdmins hemsidafunktion är en ändamålsenlig plattform för intern och extern kommunikation där föreningen och våra lag/grupper kan kommunicera via e-post, SMS och Nyheter.

Via webbplatsen ska medlemmar och andra intressenter hitta relevant information om Solberga Bollklubb. Huvudsidan (Föreningen) är vår centrala startsida där vi presenterar föreningsnyheter och nyheter från föreningens olika lag. Under huvudsidan har sedan varje lag/grupp sina egna hemsidor.

SportAdmin tillhandahåller även två olika Appar för mobiltelefoner. En för spelare och en för ledare. Ledare kan via LedarAppen rapportera närvaro, lägga till aktiviteter, bevaka kallelser, göra utskick till laget/gruppen. Medlemmar kan via MedlemsAppen se kallelser, nyheter och utskick från föreningen/laget, planera samåkning till matcher m.m. Man har även sitt digitala medlemskort i appen och man kan via appen också ta del av olika föreningserbjudanden m.m.

Föreningen kommunicerar även via manuell affischering i området, olika Facebook sidor, Instagram och Twitter vilka i huvudsak administreras av föreningens kanslist.

Webmaster

Styrelsen utser en webmaster som administrerar medlemsregister och webbplats, hjälper till med lösenord och vid behov håller kontakt med SportAdmin.

Mål: Att hålla ledning, medlemmar och supportrar informerade om vad som pågår i föreningen. Att ge en bild av att SBK är en aktiv och pigg förening.



Solberga Bollklubb Nyhetsbrev

Nyhetsbrevets uppgift är att hålla styrelse, ledare och medlemmar informerade om föreningens angelägenheter. Sådant som kan vara både "nödvändigt att veta, och bra att veta". Med samma information som grund känner vi oss delaktiga, vilket stärker vår gemenskap och hjälper oss fokusera på aktuella och viktiga saker. Med gemensam och korrekt information som grund kan vi också fatta mer korrekta beslut.

Mål: Föreningens nyhetsbrev ska hålla föreningens ledare och styrelse uppdaterade om klubbens angelägenheter. (detta kan ändras om vi beslutar att skicka ut brevet till medlemmar)

E-post

För medlemsutskick används i huvudsak SportAdmin och medlemsregistret. Föreningen har ett antal e-postadresser via Loopia som används för kommunikation mellan föreningen och lagen. Varje lag har en egen e-postadress varifrån e-post till lagets adress vidarebefordras till lagets ledares e-postadresser. Utöver rena lagadresser finns även ett antal föreningsadresser för olika kontaktändamål som t.ex. ordforande@solbergabk.se, styrelsen@solbergabk.se, kassor@solbergabk.se m.m.

Mål: Att hålla våra målgrupper informerade och delaktiga och därmed stärka banden mellan dem och föreningen.

Sociala medier, Facebook, Instagram, Twitter

Solberga Bollklubb har konton på Facebook, Instagram och Twitter där föreningen kommunicerar. Föreningen har en Facebooksida där vi regelbundet publicerar och delar inlägg. Föreningen har även en särskild Facebooksida för Solberga Cup. Under föreningens Facebookkonto finns också en sluten grupp för föreningens ledare. Solberga Bollklubb är även medlem i ett flertal grupper på Facebook där vi publicerar och delar föreningsrelaterad information.

Mål: Solberga Bollklubb förmedlar uppdaterad och aktuell information om föreningens aktiviteter.



Publikationer, broschyrer och annat informationsmaterial

Föreningen behöver för olika ändamål och sammanhang dela ut broschyrer och informationsmaterial till olika intressenter som medlemmar, sponsorer, presumtiva medlemmar mm.

Mål: Att ha ett aktuellt och målgruppsanpassat informationsmaterial till presumtiva och nya medlemmar samt externa intressenter.

Anslagstavlor

Föreningen har två inglasade anslagstavlor uppsatta på väggen av boll- redskapsförrådet. I stadsdelen Solberga finns även ett antal offentliga anslagstavlor som vi använder för att

Mål: Att hålla de anslagstavlorna uppdaterade med föreningens aktuella information.

Kläder

Solberga Bollklubbs klubbmärke återfinns på matchställ, träningskläder samt på ledarkläder. Alla som representerar föreningen i sportliga sammanhang som föreningen deltar i ska bära dessa kläder. Nya kläder, modeller och utseende på tryck och färger hanteras av styrelsen. På våra matchkläder finns också loggor från föreningens sponsorer. Placering, antal mm ska följa föreningens riktlinjer och enligt de avtal föreningen har med Sponsorererna. Egna sponsorer på kläderna är bara tillåtet enligt de regler som specificeras.

Mål: Att ha modern och funktionella match, tränings- och ledarkläder som på ett bra sätt kommunicerar föreningens varumärke.

Sponsorer

Föreningen har ett antal partners/sponsorer. Vi eftersträvar att samarbetet regleras i fleråriga skriftliga avtal där respektive parts åtaganden framgår. Förutom en huvudsponsornivå finns avtal på två olika värdenivåer. Partners/sponsors loggor exponeras på hemsidan, på flaggor, på kläder och i samband med klubbens egna tävlingar. Partners/sponsorer får en rapportering av verksamheten via personligt utskick.

Mål: Att våra sponsorer exponeras och hålls uppdaterade om vår verksamhet.



Arrangemang

Solberga Bollklubb arrangerar tre årliga aktiviteter:

- Familjedagen den 6 juni på Sveriges Nationaldag är ett arrangemang för alla i stadsdelen Solberga och i närliggande områden.
- Solberga Cup anordnas under två dagar (lördag & söndag) i oktober och är uppskattat av både våra egna och besökande lag.
- Föreningens årliga barn- och ungdomsavslutning i mitten av december är en uppskattad gemensam avslutning där lagens spelare får diplom och medalj för sina insatser under året.

Därutöver har föreningen även ett samarbete med Älvsjö park- och fritidsförvaltning som innebär att våra lag bemannar parklekens café under helger samt att vi vid större arrangemang i Parkleken kan hjälpa till med att ordna artister.

Mål: Att nå ut till stadsdelens invånare så långt möjligt för att optimera deltagandet på våra arrangemang.

Övrig media

Solberga Bollklubb har intresse av att synas i lokal press och media i syfte att marknadsföra föreningen och vår verksamhet. För att nå ut på detta sätt krävs också en utsedd person som fortlöpande har kontakt med lokal press och tipsar dem om lämpligt material att skriva om.

Mål: Att Solberga Bollklubb återkommande omnämns i positiva sammanhang i lokal press och liknande media.